

# Cómo incrementar la venta de pinturas decorativas con la coincidencia perfecta del color



Para satisfacer las expectativas del cliente en el mostrador de pinturas, es importante obtener el color correcto siempre. A menudo, eso significa lograr una coincidencia con un artículo de inspiración, más que simplemente elegir entre una variedad existente de colores. Estos artículos no se limitan a muestras planas uniformes o muestrarios de colores, y pueden incluir telas, pequeñas muestras de pintura existente y artículos de varios colores. Para asegurarse de que todos se vayan de la tienda satisfechos y vuelvan por más, cada color debe ser una coincidencia exacta de cualquier muestra que traen los clientes.

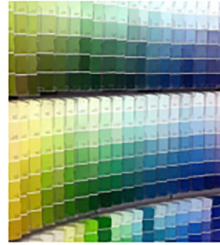
**Medir y formular  
usa un dispositivo  
y un software para  
crear una fórmula  
y reproducir el color  
perfecto de un artículo  
de inspiración en la  
pintura deseada.**

## Tipos de coincidencia de colores

El término coincidencia de color se utiliza para significar distintas cosas en diferentes contextos. Para entender el concepto de coincidencia del color, considere los cuatro métodos de selección de un color.



Mezcla preparada



Selección en un muestrario



Medir y buscar



Medir y formular

### 1. Mezcla preparada

El cliente elige un color que ya viene mezclado en la lata de pintura, toma la lata del estante, paga y se va a casa.

### 2. Selección en un muestrario

El consumidor elige un color de un muestrario y le dice al asistente de pintura el color y el producto deseado. El asistente de pintura busca la lata correcta en el estante, dosifica los colorantes en la lata y la agita. El cliente toma la lata, paga y se va a casa. Con la selección en un muestrario, el cliente hace una coincidencia de color.

### 3. Medir y buscar

El cliente trae un artículo de inspiración a la tienda y le dice al asistente de pintura el producto de pintura deseado. El asistente de pintura mide el artículo con un dispositivo y el software busca en la base de datos el color más parecido. El asistente de pintura busca la lata correcta en el estante, dosifica los colorantes en la lata y la agita. El cliente toma la lata, paga y se va a casa. Con Medir y buscar, el sistema proporciona una coincidencia de color.

### 4. Medir y formular

El cliente trae un artículo de inspiración a la tienda y le dice al asistente de pintura el producto de pintura deseado. El asistente de pintura mide el artículo con un dispositivo, y el dispositivo/software calcula una fórmula para reproducir el color exacto del artículo de inspiración en el producto de pintura deseado. El asistente de pintura busca la lata correcta en el estante, dosifica los colorantes en la lata y la agita. El cliente toma la lata, paga y se va a casa.

A veces llamada una igualación de color personalizada, con Medir y formular, el dispositivo y el software crean una fórmula para reproducir el color perfecto de un artículo de inspiración en la pintura deseada. Eso es **Coincidencia Perfecta**.

Aquí le mostramos cómo los cuatro métodos de selección de un color impactan en el inventario de la tienda minorista de pintura y en la satisfacción del cliente.

| Mezcla preparada                            | Selección en un muestrario                                  | Medir y buscar                                       | Medir y formular (Coincidencia Perfecta)                 |
|---|---|--|--|
| 20 colores                                  | 2000 colores  | 20.000 colores                                       | 2.000.000 colores  |
| Requiere un amplio espacio en la estantería | Espacio reducido en la estantería                           | Espacio reducido en la estantería                    | Espacio reducido en la estantería                        |
| Autoservicio del cliente                    | El cliente se puede llevar el muestrario de pinturas a casa | Servicio más rápido para encontrar un color parecido | Servicio personalizado y coincidencia perfecta del color |

## Medir y buscar vs. Coincidencia Perfecta

Si bien Medir y buscar y Coincidencia Perfecta pueden parecer similares, tienen tres diferencias importantes.

### 1. Con la Coincidencia Perfecta, la satisfacción de los clientes es mayor porque el color de la pintura es exactamente como la quiere el cliente.

Si bien un sistema de búsqueda proporciona una coincidencia cercana al color objetivo, este varía según la densidad de la base de datos en la región objetivo del espacio de color. Además, a menos que el sistema de búsqueda tenga una base espectral, el color resultante puede ser metamérico, lo que significa que el color se ve similar bajo una fuente de iluminación y cambia bajo otra. Es importante lograr una coincidencia visual bajo las condiciones de iluminación de la tienda, así como bajo las condiciones de iluminación del hogar. Una solución Coincidencia Perfecta resuelve estos problemas proporcionándole al cliente el color preciso que desea.

### 2. Coincidencia Perfecta no requiere desarrollo y mantenimiento más largos que Medir y buscar.

Un sistema Medir y buscar requiere creación y gestión de una gran cantidad de estándares y recetas —comúnmente 20.000, pero en algunos casos, 50.000 o incluso más. Los estándares se deben medir, en algunos casos, con espectrofotómetros de ambas geometrías, 45:0 y d:8. Si bien las conversiones entre d:8 y 45:0 son matemáticamente posibles, reducen el rendimiento del sistema de búsqueda.

Con Medir y buscar, las bases de pinturas y los colorantes se deben calibrar para ayudar a la formulación de los estándares. Después de que se formulan los estándares en las bases de pintura objetivo, se necesita algún nivel de prueba, lo que requiere muestras de la mezcla, evaluación y ajustes de la fórmula, en caso de ser necesarios.

Cada color nuevo se debe formular y evaluar. Cada base de pintura o colorantes nuevos se deben calibrar, y las fórmulas se deben generar y probar.

La reproducción perfecta reduce en gran medida el trabajo en las fórmulas ya que solo incluye paletas de colores críticos. La calibración de las bases y los colorantes se desarrollan como están con un sistema Medir y buscar, pero las calibraciones se usan en las tiendas minoristas para ayudar en la generación de la receta de igualación perfecta del color. A menudo se piensa que el esfuerzo del laboratorio para respaldar un sistema de Formulación es mucho más importante de lo que se requiere para apoyar un sistema de búsqueda, pero, en realidad, el nivel de esfuerzo no es tan diferente. Primero, las calibraciones se necesitan en ambos casos. Segundo, a pesar de que se recomienda un esfuerzo adicional para optimizar las calibraciones para usar en las tiendas minoristas, el desarrollo de la fórmula se reduce tremendamente.

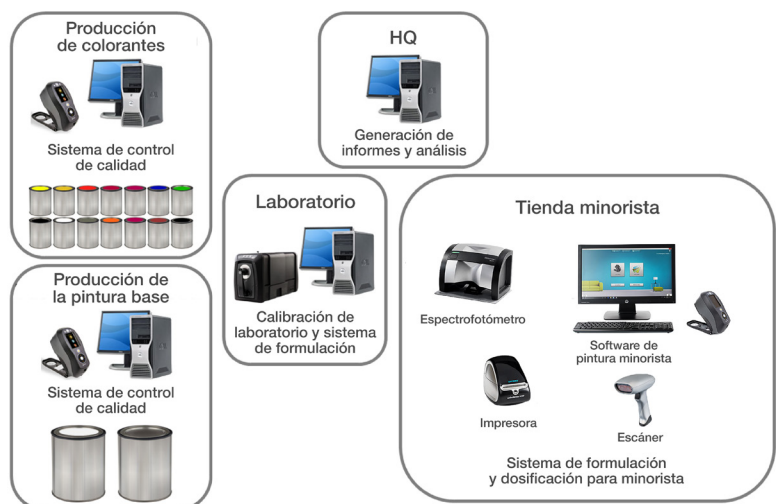
### 3. Se puede combinar un sistema de Formulación con un mecanismo de búsqueda.

Cuando un artículo de inspiración de un cliente se mide con el espectrofotómetro, el software puede buscar un color muy parecido en la base de datos y, si encuentra alguno, el software proporciona la fórmula desarrollada en el laboratorio. Si no se encuentra ninguno, el software procede de inmediato a generar la fórmula usando sus algoritmos de Formulación. El proceso completo puede ser automático y, si se quiere, invisible para el asistente de pintura minorista. Mediante este proceso se usan las fórmulas de laboratorio probadas cuando es posible, pero sin poner en peligro la promesa de igualación perfecta.

## Componentes de la solución de Reproducción Perfecta

En un nivel alto, un sistema Exact Match contiene:

1. Pinturas base
2. Colorantes
3. Calibración de laboratorio y sistema de formulación
4. Sistema de formulación y dosificación para minorista
5. Generación de informes y análisis
6. Sistema de control de calidad



### 1. Pinturas base

Las pinturas base representan las características de la pintura, incluidos la calidad, el brillo y otras propiedades de rendimiento como la resistencia a los lavados, al calor o al moho. Estas características se combinan en productos de pintura, como una pintura de pared satinada de primera calidad.

Cada producto de pintura comprende varias pinturas base para cubrir la gama de colores deseados, comúnmente una base transparente, dos o tres bases blancas y, a veces, una o más bases de colores. Producidas en lotes grandes, las pinturas base se envasan en tamaños de latas que son convenientes para la venta en tiendas minoristas de pinturas, generalmente de 250 ml a 20 litros. Para ser compatibles con una solución de pintura minorista de Igualación Perfecta, la producción de las pinturas base se debe controlar de manera precisa.



## 2. Colorantes

Los colorantes son una suspensión líquida de pigmentos concentrados distribuidos a las tiendas minoristas en pequeños recipientes, comúnmente de 1 a 4 litros, para su uso en una máquina dosificadora. Una solución de coincidencia perfecta generalmente incluye de 12 a 16 colorantes. El asistente minorista puede producir la pintura agregando cantidades específicas de algunos colorantes, por lo general, de tres a cinco, en una lata de pintura base. La producción de colorantes se debe controlar con un alto grado de consistencia.

## 3. Calibración de laboratorio y sistema de formulación

La calibración de laboratorio y el sistema de formulación incluyen un software y un espectrofotómetro de alto rendimiento. Hay tres tareas clave en la preparación de la base de datos:

- **Creación de estándares:** Los técnicos de laboratorio miden los estándares físicos para crear estándares digitales. Estos estándares digitales se pueden usar en el desarrollo de la fórmula, y para crear un recurso colateral de marketing físico y digital.
- **Calibración de las bases y los colorantes:** El técnico de laboratorio prepara mezclas de colorantes en cada base, hace extendidos en cartulinas de prueba, mide en el software de calibración, y prueba y optimiza las calibraciones. Estas calibraciones se pueden usar en el desarrollo de la fórmula y como soporte de formulación en las tiendas minoristas.
- **Desarrollo de la fórmula:** El técnico de laboratorio identifica un juego de estándares digitales, elige un juego de calibraciones y define las configuraciones de formulación, y el software de formulación genera las fórmulas de los colores. El técnico luego evalúa los resultados, prueba las fórmulas como se desean, y corrige o modifica las fórmulas para lograr el nivel de calidad esperado.

## 4. Sistema de formulación y dosificación para minorista

El propósito de este sistema es permitir que el socio de la tienda minorista venda pintura con eficacia y eficiencia. El sistema debe impedir lo más posible los errores y empoderar al asistente minorista para que proporcione un alto nivel de servicio al cliente final.

El sistema de formulación y dosificación para minorista incluye varios componentes:

- **Software de pintura minorista** El software es el corazón del sistema, se conecta con cada componente del hardware y permite que el asistente de pintura produzca el color deseado en el producto de pintura objetivo. Depende de los datos preparados por el sistema del laboratorio y envía los datos al sistema de generación de informes y análisis. Para una máxima efectividad, el software debe ser fácil de aprender, fácil de usar y configurable para satisfacer los requisitos de cada minorista de pintura. Debe apoyar la búsqueda del color y formulación, almacenar de manera segura los datos del cliente para facilitar la repetición del negocio y comunicarse con todos los componentes del hardware que figuran en la lista.
- **Espectrofotómetro:** El espectrofotómetro se usa para medir muestras físicas provistas por el cliente final para producir una coincidencia de color. Con el fin de brindar un servicio diferenciado, el espectrofotómetro debe poder medir con precisión la más amplia gama de muestras, incluidas las tarjetas de cartas de colores, pequeños muestrarios de pintura, telas multicolores, pintura para estuco/estructuras, molduras de madera, cerámica, plásticos y mucho más.
- **Escáner:** Después de que el software produce una fórmula, el asistente minorista toma una lata de pintura base. El escáner de código de barras se puede usar para verificar que el asistente de pintura ha encontrado la pintura base correcta antes de dosificar los colorantes a la lata. Este paso de verificación reduce las pinturas con colores equivocados, lo que impulsa las ganancias. El escáner también se puede usar para escanear el código de barras en la parte de atrás del muestrario para buscar un color con más precisión y eficacia.
- **Impresora:** La impresora se usa para imprimir una etiqueta para la lata de pintura. Comúnmente, la etiqueta tiene los detalles de la fórmula, lo que ofrece un método fácil para que el cliente compre más pintura en el futuro. La etiqueta también se puede personalizar para incluir el nombre de la tienda y el número de teléfono para impulsar la repetición del negocio.
- **Dosificadora:** La dosificadora bombea la cantidad especificada de cada colorante en la lata de pintura para producir el color final que pidió el cliente. La dosificadora, un elemento esencial en la venta de pintura, debe ser confiable, consistente, y fácil de usar y mantener. Una tienda minorista puede tener varias dosificadoras para apoyar el volumen de ventas o varios juegos de colorantes.
- **Agitador:** El agitador se usa para mezclar la pintura base y los colorantes en una lata. Como el paso del agitador es el más largo en el proceso de entrega de pintura minorista, es común que las tiendas minoristas tengan más de uno.

## 5. Generación de informes y análisis

Un sistema de generación de informes y análisis brinda conocimiento en tiempo real de lo que sucede en las tiendas minoristas. Permite decisiones basadas en datos relacionadas con el inventario, los niveles de personal, el marketing y el uso de los equipos. Todos estos factores impulsan un negocio de pinturas más productivo y rentable.

## 6. Sistema de control de calidad

El sistema de control de calidad incluye un software y un espectrofotómetro. El sistema aloja estándares digitales y tolerancias. Las mediciones de las muestras de los lotes de producción se pueden comparar con los estándares, y el análisis de tendencias puede indicar cuándo la producción se está desviando hacia un límite de tolerancia.

## Participación de la empresa

El cambio a una verdadera reproducción perfecta comienza con un minorista de pintura de bricolaje o una tienda de pintura independiente que desee diferenciarse de la competencia. Estas empresas quieren brindar el nivel más alto de servicios a sus clientes con una verdadera igualación de color con un artículo de inspiración, en lugar de una selección de colores dentro de rangos predeterminados.

Como es de esperar, los proveedores de pinturas y colorantes son participantes esenciales. Además de proveer las pinturas base y los colorantes, pueden preparar las bases de datos para usar en las tiendas minoristas. X-Rite tiene un gran conocimiento sobre el trabajo con estos socios y también está disponible para crear bases de datos precisas.

Las empresas como X-Rite vía ColorDesigner PLUS pueden proporcionar el software de puntos de ventas para la gestión del color, que se personaliza según las necesidades del entorno de pintura minorista y como parte de una solución de color completamente personalizada. Con un paquete eficaz, el departamento de pinturas se convierte en un centro de diseño del color. MetaVue, el espectrofotómetro de imágenes sin contacto fácil de usar de X-Rite, ofrece un rendimiento de medición superior, ya que proporciona mediciones consistentes para una formulación precisa de la pintura.

Además, el minorista debe considerar la selección y compra del equipo necesario para dosificar y mezclar la pintura según los requerimientos de los clientes. X-Rite tiene una amplia experiencia de trabajo con todos los proveedores de dosificadores y mezcladores/agitadores en el mercado mundial para tiendas minoristas de pintura.

## Las claves de un programa de formulación exitoso

El verdadero éxito de la implementación de un sistema de formulación está impulsado por algunos factores clave, y X-Rite está aquí para apoyar cada paso.

1. Reúna los elementos y proveedores clave que deben participar.
2. Capacite a los empleados de la tienda en la nueva solución de igualación de color. Este ha sido un factor clave de éxito de los minoristas de bricolaje al implementar el sistema de coincidencia perfecta en toda su organización con la ayuda y guía de X-Rite.
3. Los socios exitosos de pintura minorista han desarrollado publicidad y marketing para capacitar a sus mercados acerca de la ventaja competitiva de la igualación perfecta. Esto ha sido clave para el éxito de los socios minoristas de pintura que han ejecutado con éxito la implementación de los sistemas, incluidas las pruebas, la gestión de las bases de datos y del proyecto en general.
4. Una vez que los sistemas están implementados, es importante mantener el equipo para satisfacer la demanda. X-Rite ofrece paquetes de servicio y soporte completos para ayudarlo a estar al tanto del estado de todos los equipos en todas las redes de tiendas y así poder reaccionar rápido a cualquier tiempo de inactividad para asegurarse de que los clientes estén siempre bien atendidos.



## Beneficios de implementar el sistema de formulación en el punto de venta minorista

Hay muchos beneficios que resultan de la adopción de un sistema reproducción perfecta en las tiendas minoristas:

- Mejor experiencia del cliente, que a menudo aumenta la repetición de los negocios
- Una participación más grande que los competidores a través de un mejor nivel de servicio
- Menos desperdicio por la desviación de los colores
- Mayores ingresos
- Retorno de la inversión atractivo, a menudo de menos de un año

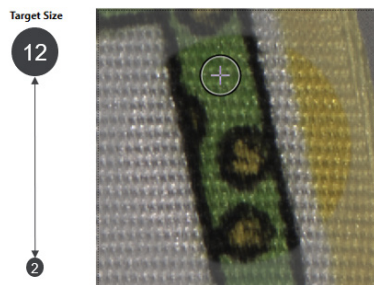
Nada construye la confianza como los buenos resultados de una mejor experiencia del cliente. La formulación de color permite que las tiendas minoristas de pintura le den a cada cliente los mejores resultados posibles para incrementar la confianza en una coincidencia de color precisa. Esto puede acelerar la decisión de compra y resultar en muchos menos clientes que se van de la tienda sin un producto.

## La solución de Coincidencia Perfecta de X-Rite

Una solución Exact Match de X-Rite incluye el dispositivo de medición del color o espectrofotómetro MetaVue y el software de formulación ColorDesigner PLUS.

### MetaVue

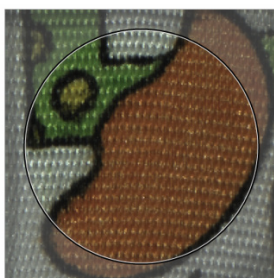
MetaVue puede medir un rango completo de muestras del cliente en una forma que se correlaciona con la percepción visual humana. Cuando los clientes traen muestras difíciles de medir, como pequeños muestrarios de pintura, papel tapiz o artículos de inspiración decorativos de múltiples colores, MetaVue muestra su superioridad.



Rango de tamaño de apertura ajustable

1. Con un tamaño de apertura ajustable de 2 mm a 12 mm, MetaVue puede medir incluso el área de superficie más pequeña y la función de sitio inteligente puede precisar los colores dominantes.

2. Una cámara de imágenes a todo color integrada considera el impacto de la textura y otros efectos de apariencia, que suelen distorsionar las mediciones en materiales como madera, alfombras, vinilos y telas, para lograr una formulación increíblemente precisa en el primer intento.



3. La funcionalidad de extracción del color dominante de MetaVue puede extraer múltiples colores de una sola muestra compleja. Incluso puede seleccionar colores específicos de una muestra multicolor, como tela o papel tapiz, con el sitio exacto medido que se puede ver en la pantalla y confirmar con el cliente.

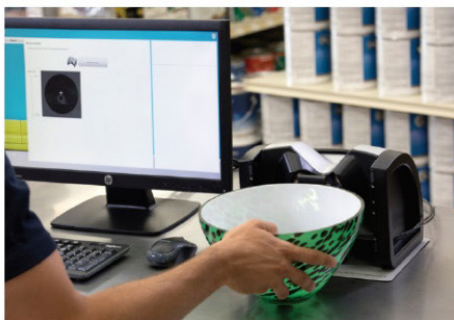


Incluso MetaVue puede combinar las muestras más difíciles de medir, lo que simplemente no sería posible con otros dispositivos.

## 4. ColorDesigner PLUS

Este software de igualación de colores acelera y perfecciona el proceso de selección de pinturas, lo que elimina los esfuerzos malogrados y los errores innecesarios en la formulación. ColorDesigner PLUS trabaja con MetaVue para verificar el sitio de medición con un video en pantalla y la función de sitio inteligente, y formula una coincidencia de color precisa.

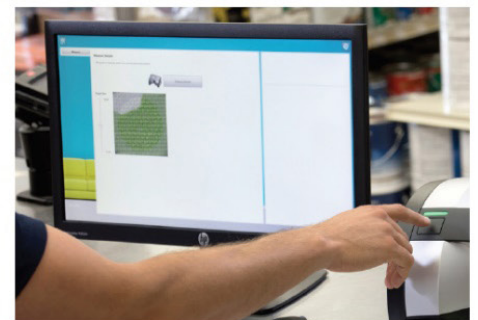
- Captura y guarda detalles sobre las órdenes de pintura de los clientes para facilitar la repetición de negocios. Los clientes saben que podrán reproducir su color una y otra vez, incluso pueden elegirle un nombre personalizado.
- Se mantiene actualizado en toda la red de tiendas sin esfuerzo adicional, discos para almacenar ni descargas de archivos
- Gestiona y controla directamente las dosificadoras desde un único sistema de software asequible y fácil de usar, lo que elimina la necesidad de una segunda computadora o aplicación, y optimiza el espacio en el mostrador.
- Distingue con facilidad sus colores de los colores de la competencia con Color Lookup.



Mide la porción deseada de la muestra con precisión



Identifica varios colores en una muestra



Captura el punto exacto deseado con la orientación digital en pantalla

## Testimonios sobre la Coincidencia Perfecta

Juntos, MetaVue y ColorDesigner PLUS de X-Rite han elevado la confianza de los empleados de las tiendas minoristas de bricolaje en la atención a sus clientes, pero no lo escuche solo de nosotros.



Diamond Vogel

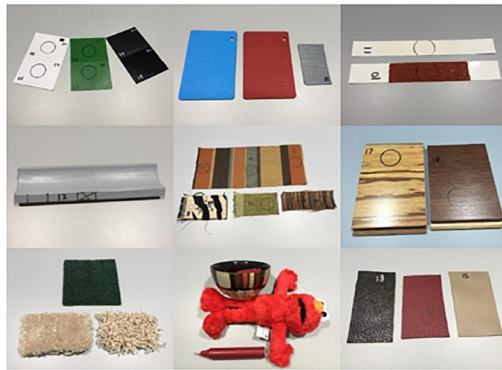
### Diamond Vogel usa el espectrofotómetro MetaVue y el software Color Designer PLUS en sus tiendas.

Según Diamond Vogel: **“Amamos MetaVue de X-Rite. Es fácil de usar y bien diseñado para un uso consistente. Elimina la mayor parte de la variabilidad que puede haber existido entre nuestras tiendas y clientes, lo que permite que los formuladores enfoquen su experiencia en la elección de las mejores fórmulas para cada trabajo en lugar de preguntarse si sus mediciones y recetas son correctas.”**

En solo una tienda en Colorado Springs, Diamond Vogel ha reducido el desperdicio en un 30 % y mejorado la precisión de la coincidencia de colores en un 65 %. Además, la capacitación es hasta un 47 % más rápida de implementar y la eficiencia operativa se ha incrementado en más del 33 %. Este atractivo retorno de la inversión ha hecho que la coincidencia perfecta incremente típicamente hasta un 25-30 % de las ventas de pintura, aumente la repetición de los negocios y ayude a los minoristas a aumentar su participación en comparación con la competencia.



| The 32 Difficult Samples |   |
|--------------------------|---|
| 6                        | Fandek Cards (2 different sheens)                       |
| 5                        | Vinyl Siding and Plastic                                |
| 2                        | Stucco  |
| 1                        | Wood Trim   |
| 6                        | Fabric  |
| 2                        | Wood (with visible grain)                               |
| 3                        | Carpet  |
| 4                        | Odd-Shaped (Elmo, candle, two colors on a ceramic bowl) |
| 3                        | Leather   |

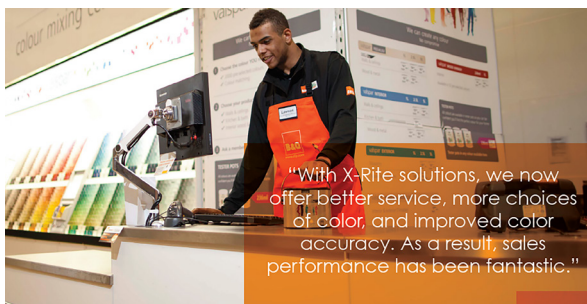


## LA ACEPTACIÓN DE IGUALACIONES AUMENTÓ UN 25% EN COMPARACIÓN CON LOS DISPOSITIVOS TRADICIONALES

Se enseñó a los empleados cómo tomar muestras de colores y mezclar las pinturas. Esto les dio la confianza en la calidad de sus ofertas y les permitió comunicar con claridad el valor de la solución de coincidencia del color de la pintura.

También les enseñaron a los clientes la gran diferencia que la igualación perfecta podía hacer en su selección de colores. Con la ayuda de su fabricante de pinturas elegido, realizaron una serie de presentaciones comerciales para demostrar el poder de la igualación perfecta. En esta promoción, desafiaron a los clientes de la tienda a que vieran la diferencia que la formulación podía hacer para lograr la coincidencia de la pintura con los artículos de inspiración. Los clientes trajeron una variedad de artículos, incluidos pedazos de una casa de muñecas, cuadros de bicicletas, una camiseta de fútbol e incluso un panel rojo de la carrocería de un automóvil. La satisfacción de los clientes fue extremadamente alta. De hecho, ningún cliente reportó que la coincidencia no era suficientemente buena.

Tanto sea en la utilización, servicio o disponibilidad, la pintura era la prioridad número uno de este cliente importante. Sabía que ofrecer servicios de mezcla de colores le daría una ventaja competitiva significativa. Inmediatamente después de que se implementaran las soluciones de pinturas personalizadas, la empresa comenzó a experimentar un crecimiento positivo "comparable".



"With X-Rite solutions, we now offer better service, more choices of color, and improved color accuracy. As a result, sales performance has been fantastic."

Según este importante cliente minorista de bricolaje europeo: **"Con las soluciones de X-Rite, ahora ofrecemos un mejor servicio, más elecciones de colores y más precisión del color. Como resultado, el rendimiento de las ventas ha sido fantástico".**

El cliente de X-Rite continúa experimentando ganancias de participación de mercado frente a su competencia en todas las áreas de la categoría de pintura, y continúa atrayendo a los clientes de sus competidores dándoles lo que quieren: una verdadera solución de mezcla de pintura personalizada. Tiene tanta confianza en su rendimiento, que ha implementado el sistema en toda su base europea.

**Con todas estas capacidades que ya son la norma en América del Norte, la solución de Coincidencia Perfecta de X-Rite se está estableciendo en Europa también.**

Uno de los tres grupos minoristas más importantes en Europa, un cliente clave de X-Rite, notó una mejora importante entre las coincidencias de colores con la reproducción perfecta comparadas con su antigua solución de medición y búsqueda. Sabían que era esencial capacitar tanto a los empleados como a los clientes acerca de estas grandes diferencias. Invertieron en tiempo y capacitación para asegurarse de que los empleados comprendieran claramente la diferencia entre el viejo sistema y la nueva forma de lograr la coincidencia del color.



## ¿Está preparado para la coincidencia perfecta?

Implementar la igualación perfecta en el entorno de su tienda minorista puede ayudar a que esta se destaque de la competencia con una mejor experiencia de cliente, excelente precisión del color y mejor rendimiento de las ventas. Gracias a su larga experiencia en el mercado minorista y una historia probada, al implementar el sistema de formulación de X-Rite puede estar seguro de lograr el estándar más alto y brindarle al cliente exactamente la coincidencia de color que busca.

¿Le interesa saber cómo la coincidencia perfecta puede aumentar sus ventas de pinturas? Comuníquese con el equipo de X-Rite en <https://www.xrite.com/contact-us> para continuar el viaje.